

視覺藝術科

2020-2021 年度工作計劃

一. 總目標

- 1.1 擴展學生以視覺為主的感官、美感和藝術經驗。
- 1.2 使學生能夠進行表達個人感情和思想的視覺藝術表現。
- 1.3 透過評賞和創作，發展學生視覺認知、共通能力和後設認知。
- 1.4 藉著對不同文化的接觸，拓展學生多元的視野。
- 1.5 陶冶學生情意、修養、品德，以致對國家民族及世界的投入感。

二. 短期工作目標 (2020-2021 至 2022-2023 年度)

- 2.1 優化本科的課程，提升學生在視覺藝術科的創意及作品的表現力。
- 2.2 提升教師運用電子教學能力及策略，提高學與教效能。
- 2.3 提升學生評賞藝術的能力。
- 2.4 豐富學生在視覺藝術科的學習經歷。
- 2.5 激活學生的藝術潛能，發掘及重點培訓本科資優生。
- 2.6 深化「可持續發展」教育，培養學生實踐綠色生活的態度與習慣。
- 2.7 透過不同的視藝創作及活動，建立學生正向人生觀。

三. 本年度工作目標

- 3.1 優化本科的課程，提升學生在視覺藝術科的創意及作品的表現力。
- 3.2 提升教師運用電子教學能力及策略，提高學與教效能。
- 3.3 透過不同的視藝創作及活動，培養學生「賞·感恩」的價值觀。

四. 施行計劃

- 4.1 優化本科的課程，提升學生在視覺藝術科的創意及作品的表現力。

重點	推行策略	評估方法	時間表	成功準則	負責人
優化本科正規及非正規課程，提升學生在視覺藝術科的創意及作品的表現力。	◆ 正規課程-加強學習階段的銜接				
	<ul style="list-style-type: none"> - 鞏固學生使用視藝用具的基本功 ➤ 小一至小三：學期初教授及糾正學生剪貼及粉彩平塗的正確技巧。 ➤ 小四至小六：學期初教授及糾正學生運用廣告彩及素描等技巧。 	<ul style="list-style-type: none"> - 問卷調查 - 教師觀察 	第 2-3 週	- 80% 學生認為自己於使用本科工具方面有所改善。	<ul style="list-style-type: none"> - 編寫教學計劃教師 - 科主席

4.1 優化本科的課程，提升學生在視覺藝術科的創意及作品的表現力。(續)

重點	推行策略	評估方法	時間表	成功準則	負責人
優化本科正規及非正規課程，提升學生在視覺藝術科的創意及作品的表現力。(續)	◆ 正規課程-加強學習階段的銜接 (續)				
	加強學生評賞能力				- 編寫教學計劃教師
	➢ 教授中外古今美術知識。	- 教學資源 檢視(網頁、簡報及自學中心)	全年	- 每一創作主題，教師必須加入相關美術知識教學，內容需展現於教學資源中。	
	➢ 每一主題完成後，教師運用視覺語言與學生進行評賞活動。	- 教學計劃 - 問卷調查	全年	- 教師於每一主題中及後期，以 5 至 10 分鐘進行評賞活動。	
	➢ 於課堂中引入不同的評估方法。	- 教師評估表 - 生生互評表	每學期一次	- 全年兩次利用評估表為學生進行師生及生生評估(個人及小組)。	
	- 深化「創作歷程冊」的運用，培養學生記錄創作過程的習慣。	- 創作歷程冊 - 教師觀察	全年	- 學生能按教師要求，適時及認真地運用創作歷程冊進行資料搜集、物料探索及草圖等。	- P.3-6 科任
	- 加入 GREEN STEM 元素的學習活動。	- 教學計劃	全年	- 全年各級不少於一次。	- 編寫教學計劃教師
	- 加入中國文化/藝術元素的創作活動。	- 教學計劃	全年	- P.1-P.4 加入不少於一次與中國文化/藝術有關的創作主題。 - P.5-6 以單元形式加入與中國文化/藝術有關的創作主題。	- 編寫教學計劃教師
	- 優化 4-6 年級利用電子學習資源。 - 開展 1-3 年級電子學習資源。	- 教學計劃 - 教師評估表 - 問卷調查	學期二	- 全年各級進行不少於一次利用電子應用程式學習。	- 編寫教學計劃教師 - 電子學習小組組員
- 跨學科活動 ➢ 與音樂科合作，創作樂器及演奏。	- 創作能配合音樂科進行活動	12 月	- 完成活動及上載/陳展作品。	- 音視各級科任	

4.1 優化本科的課程，提升學生在視覺藝術科的創意及作品的表現力。(續)

重點	推行策略	評估方法	時間表	成功準則	負責人
優化本科正規及非正規課程，提升學生在視覺藝術科的創意及作品的表現力。(續)	◆ 非正規課程				
	- 視藝圖書展覽 ➢ 與圖書館合作，舉行視藝圖書陳展週。 ➢ 網上視藝圖書推介。	- 紀錄	待定	- 書展能配合主題展出，提供啟發學生創作的途徑。	- 科主席 - 圖書館主任 - 電子學習小組組員
	- 於多元智能課設立活動視藝小組（固定組及循環組）。	- 學生作品 - 相片及活動紀錄	全年	- 完成活動並展示作品/相片。	- 視藝科任 - 全方位活動組
	- 紀錄各班本科資優學生，優先提供不同的本科學習活動的機會。	- 觀察及紀錄	學期初及學期末	- 每班由老師紀錄本科資優學生，額外挑選參與不少於一次的比賽或校外視藝活動。	- 視藝科任 - 科主席
- 挑選本科資優學生參觀社區視藝展覽/藝術館或參與大型藝術活動。	- 觀察學生反應、參觀工作紙、拍照記錄	全年	- 全年不少於兩次。	- 視藝科任	

4.2 提升教師運用電子教學能力及策略，提高學與教效能。

重點	推行策略	評估方法	時間表	成功準則	負責人
透過不同形式的電子教學培訓及提升教師運用電子教學的能力	- 提供渠道，鼓勵教師積極參加與電子教學有關的講座或工作坊。	- 教師專業進修紀錄	全年	- 50% 教師曾參加與電子學習有關的工作坊。	- 科正副主席 - 電子學習小組組員 - 視藝科任
	- 於校內舉辦與本科有關的電子教學講座或工作坊。	- 活動紀錄	全年	- 全年不少於一次及90%本科教師出席。	- 科主席 - 視藝科任
	- 教師於會議中分享參與電子教學有關的講座或工作坊內容。	- 會議紀錄	全年	- 全年不少於兩次。	- 電子學習小組組員 - 視藝科任
	- 教師能運用多元化的電子教學工具進行教學。	- 教學進度表 - 問卷調查	全年	- 85% 教師能夠使用兩個或以上軟件進行本科教學。	- 編寫教學計劃老師 - 電子學習小組組員

4.2 提升教師運用電子教學能力及策略，提高學與教效能。(續)

重點	推行策略	評估方法	時間表	成功準則	負責人
透過不同形式的電子教學培訓及，提升教師運用電子教學的能力(續)	- 把有關主題的資源存放於「網上自學室」或「學科天地」，讓學生自學。	- 檢視加入與創作主題有關的網頁/短片/簡報	全年	- 各級每一學期加入不少於 2 個與創作主題有關的網頁於「網上自學室」內或「學科天地」內。	- 編寫教學計劃老師 - 電子學習小組組員
	- 各級科任能利用學習應用軟件 (apps) 設計教學活動。	- 教學進度表 - 教師評估表 - 個人及級本教學計劃檢討	學期二	- 全年各級不少於一次。	- 編寫教學計劃教師 - 電子學習小組組員

4.3 透過不同的視藝創作及活動，培養學生「賞·感恩」的價值觀。

重點	推行策略	評估方法	時間表	成功準則	負責人
透過不同的視藝創作及活動，培養學生「賞·感恩」的態度	- 加入與「感恩」有關的學習主題進行創作 ➢ 全校比賽 ➢ P.6 畢業展	- 舉行全校性創作比賽 - 舉行級本活動 - 教師檢視	4 月	- 完成活動並展示作品/拍攝紀錄。	- 各級編寫教學計劃教師 - 科主席
	- 加入「生生互評」活動，指導學生以正面及積極的語句(口頭或書面)鼓勵同學互相欣賞作品。	- 教師觀察 - 學生成績評估表	全年	- 全年不少於兩次(上、下學期各一次)。	- 視藝科任
	- 設立「鐘聲視藝廊」，鼓勵學生欣賞不同年級及班別的作品。	- 每班展示佳作數周 - 問卷調查	11 月- 5 月	- 每班均有展出作品不少於一次。	- 視藝科任 - 科主席
	- 於學校網頁定期展示不同班別的作品。	- 每級定期共同於網上展出作品	全年 (三次評估前後)	- 各級均展出作品不少於六次。	- 視藝科任 - 級聯絡

五. 恆常工作

工作內容：
1. 透過多元化創作題材，讓學生利用視覺語言、不同的美術表現形式、物料和技能進行美術創作。
2. 為 P.3-P.6 訂購「視藝創作歷程冊」，作為紀錄學生創作意念及過程的依據。
3. 為 P.5-P.6 訂購塑膠拉鏈袋存放平面作品及學習檔案，作為紀錄學生創作意念及過程的依據。
4. 舉辦不同的視藝興趣及進階班，讓學生盡展藝術潛能，豐富學習經歷及美感經驗。
5. 帶領學生參加不同形式的校外比賽活動。
6. P.3-6 教授英文美術辭彙；各級普教中及英文科老師可利用普通話及英文教美術辭彙及進行課堂教學。
7. 利用多元化的評估模式及參觀活動，培養學生評賞藝術的能力。
8. 老師參與不同形式的視藝活動(研討會、工作坊、展覽)，以提升本科專業。
9. 培養學生實踐「可持續發展」的生活模式。

六. 財政預算

項目	財政預算
1. 校內各項比賽/活動 本科比賽 跨學科活動及比賽 視藝參與獎	\$2,000.00
2. 教具/工具及參考書添置	\$ 2,000.00
3. 校外參觀/藝術活動 (車費@約\$1,600)	\$ 3,200.00
合共：	\$ 7,200.00

七. 小組成員

陳家寶 朱穎芝 馮曉盈 林玉玲 張詠文 黃淑芬 梁家鈺
文婉森 梁詠敏 鍾婉微 李瑩儀 黃曉然 陳翠雯 麥思詠
鄧曉霖 何麗華 王淑敏 黃曉妮 黃葦蕙